

Jaarplan 2025 Iedereen een Meester

1. Inleiding

Dit jaarplan is een uitwerking van de strategie 2024-2027 van Stichting Iedereen een Meester, voor het kalenderjaar 2025.

In ons strategisch beleid 2024–2027 geven we aan dat dit een interessante en belangrijke periode is. We verbreden onze dienstverlening en breiden uit naar andere steden en we verduurzamen de organisatie. Iedereen een Meester is aan het einde van deze periode een gevestigd begrip en een bekend voorbeeld van succesvolle innovatie in het onderwijs.

2. Waarom we dit doen

Stichting Iedereen een Meester gelooft erin dat, als we als samenleving onze talenten en energie inzetten voor kinderen er voor iedereen een Meester is en de kinderen op hun beurt ook weer een Meester kunnen worden; It takes a whole village to raise a child. Door op een andere manier naar onze samenleving te kijken en het onderwijs te organiseren kunnen we de knelpunten waar we momenteel als samenleving tegenaan lopen aanpakken en op een positieve manier stappen zetten die ook op langere termijn zullen renderen. Iedereen een Meester verbindt de kennis en expertise uit de samenleving aan kinderen zodat zij zich optimaal kunnen ontwikkelen. Kortom: Iedereen **is** een Meester. En als we de kennis uit de maatschappij inzetten in het onderwijs, is er **voor iedereen** een Meester **en** kunnen **kinderen zelf** ook **een meester worden**. Ons verhaal, de missie en werkwijze, willen we de komende periode verder uitwerken en zichtbaar maken zodat dit breder in Nederland een plek kan krijgen in de samenleving en meer kinderen zich verder kunnen ontwikkelen.

We zetten de expertise uit de samenleving op verschillende manieren in op scholen; via de twee pijlers 'Handen in de klas' en Gastleraren.

3. Wat willen we in 2025 bereiken en hoe

Voor de periode 2024-2027 is de algemene ambitie het versterken en verder uitbouwen van de ambitie en werkwijze van Iedereen een Meester en het verduurzamen van de organisatie.

Hierin hebben we 4 ambities:

1. Versterken op de twee pijlers;
2. Verbreden naar andere regio's;
3. Professionaliseren van bureau;
4. Vergroten van de kennis en de impact van onze aanpak en het anders organiseren.

Onderstaand werken we dit verder uit voor 2025.

Ad. 1. Versterken op de twee pijlers

Scholen

Voor 2024 was een ambitieus doel neergezet voor het aantal deelnemende scholen in Den Haag. Dit is helaas niet gelukt. We kiezen voor 2025 om bewuster scholen te werven. Het doel voor 2025 is dat het aantal scholen in het primair onderwijs dat meedoet in Den Haag e.o. is toegenomen van 50 naar 75 scholen aan het eind van 2025.

Met de aangesloten scholen zal regelmatig contact zijn dan in voorgaande jaren om de binding sterk te houden en zo goed voeling te blijven houden met de praktijk.

In mei 2024 zijn we gestart met de vestiging Leiden/Duin- en Bollenstreek. In 2024 hebben we meerdere scholen in Leiden, Oegstgeest en Katwijk aan ons weten te binden. Voor 2025 ligt de focus op het behouden van deze scholen, verder uitbreiden in Leiden en uitbreiden naar de rest van de Duin- en Bollenstreek. Het doel is om eind 2025 op minimaal 40 scholen actief te zijn.

Om ons doel te bereiken gaan we het volgende doen:

- Intensiveren van het actief benaderen van scholen en schoolbesturen. Dit doen we zoveel mogelijk door een persoonlijke benadering en via de zgn. warme contacten. Dit monitoren we maandelijks;
- Plaatsen van ervaringsverhalen van scholen op diverse media;
- In gesprek met de koepelorganisaties van scholen om aandacht te krijgen in hun interne communicatie;
- Interviews in onderwijsvakbladen, kranten, wijkbladen e.d. ter vergroting van onze naamsbekendheid;
- Ons netwerk binnen de onderwijssector verder versterken. O.a. onze deelname aan de Onderwijs Alliantie, Onderwijsregio Haaglanden, de samenwerking met Andersom Den Haag en samenwerkingspartner onder de koepel van SKB. In Leiden is er contact met het Leiden Educational Fieldlab (LEF), MDT Talent4Life, JES Rijnland en Stichting MOVE en bekijken we hoe we kunnen aanhaken bij Onderwijsregio Leiden/Duin- en Bollenstreek.

Naast de aanwas van nieuwe scholen is ook het behouden van reeds deelnemende scholen belangrijk, b.v. bij wisseling van schoolleiding, wisseling van vrijwilligers, verandering van de behoefte maar ook uitbreiding naar andersoortige ondersteuning, b.v. van Handen in de klas met Gastlessen. Dit bereiken we door de inzet van o.a.:

- Nieuwsbrieven;
- Minimaal 1x per jaar een persoonlijk bezoek aan school;
- Minimaal 1x per jaar een schriftelijke evaluatie en behoefte-inventarisatie.

'Handen in de klas'

In Den Haag e.o. hebben we in 2024 voor het eerst ondervonden dat meerdere vrijwilligers, om uiteenlopende redenen, stoppen als 'Handen in de klas'. Het grootste deel van de mensen die stopte deed dit vanwege langdurige ziekte dan wel mantelzorg. Daarnaast waren er meerdere mensen die stopten vanwege het aanvaarden van een nieuwe betaalde baan. Leuk om te melden is dat er 5 vrijwilligers waren die stopten omdat ze een baan kregen in de onderwijssector.

Het totaal aantal geplaatste vrijwilligers groeit wel maar als gevolg van vertrekkende vrijwilligers stagneert de groei van de op dat moment actieve vrijwilligers; de vertrekkende vrijwilligers moeten immers eerst vervangen worden. Dit is een risico. Immers als we niet groeien worden we te duur. Om die reden zullen we vanaf 2025 maandelijks vinger aan de pols houden door onze groei nauwgezet te volgen en waar nodig bij te sturen.

Het doel voor 2025 is dat het aantal vrijwilligers voor de locatie Den Haag toeneemt van 100 geplaatste vrijwilligers naar 150 geplaatste vrijwilligers. Het aantal actieve vrijwilligers aan het einde van 2025 stijgt naar 75.

Voor Leiden/Duin- en Bollenstreek is het doel om 60 actieve vrijwilligers te hebben.

Ook bij de nieuwe vrijwilligers wordt volop ingezet op persoonlijk contact en het goed monitoren of de vrijwilligers gedurende hun inzet het naar hun zin hebben op de school. Bij de nieuwe vrijwilligers is er veel contact rondom de plaatsing, wordt er gebeld na de eerste keer inzet en na een paar maanden inzet.

Om ons doel te bereiken gaan we actief vrijwilligers werven door:

- Oproepen via social media;
- Inzet media voor vergroting van onze naamsbekendheid. Denk hierbij aan interviews in kranten, wijkbladen, posts op social media;
- Ervaringsverhalen van vrijwilligers delen via diverse media;
- Actief gebruik van lokale vacaturesites, zoals Den Haag DOET, Leiden vrijwilligerswerk, Doe Mee in Katwijk of Dorpskracht Oegstgeest maar ook van de nationale vacaturesite NLvoorelkaar;
- Gerichtte vacatures voor specifieke scholen plaatsen op diverse platforms als social media, lokale vrijwilligerssites en onze eigen website, dus nog meer maatwerk;
- Presentaties voor organisaties en bedrijven en serviceclubs zoals Lion's Club en Rotary, met name voor aantrekken gastleraren;

We willen niet alleen nieuwe vrijwilligers werven maar ook de huidige vrijwilligers behouden. Daarvoor is het belangrijk dat de betrokkenheid van Iedereen een Meester bij de vrijwilligers groot is. Door het groeiend aantal vrijwilligers is het boeien en behouden van deze vrijwilligers arbeidsintensiever dan voorheen, zeker als we de persoonlijke relatie willen blijven behouden, dat is immers een van onze 'unieke verkooppunten'.

Voor het boeien en behouden zetten we o.a. de volgende middelen in:

- Nieuwsbrieven;
- Kerst- en verjaardagskaarten;
- Attentie (1 tot 2 keer per jaar);
- Trainingen en/of bijeenkomsten (2 keer per jaar). O.a. op het gebied van didactische en pedagogische vaardigheden. Daarnaast pakken we in samenwerking met het Haags Leernetwerk Talentontwikkeling de training Kindertalentfluisteraar verder op;
- Minimaal 1x per jaar een persoonlijk gesprek, o.a. als evaluatie;
- Minimaal 1x per jaar, aan het einde van het schooljaar een schriftelijke evaluatie en behoefte-inventarisatie.

Gastleraren

Het aantal werkzame gastleraren kwam in de eerste 2 jaar van de stichting minder snel op gang dan de 'Handen in de klas'. Inmiddels zien we een stijgende lijn met belangstelling en vraag van scholen en bedrijven.

In 2025 willen we inzetten op een breed, stevig en gevarieerd aanbod in regio Den Haag en omgeving. Gastlessen zijn een verrijking van het curriculum van scholen. Het is belangrijk dat scholen hier meer open voor gaan staan en wij een sterk aanbod in ons portefeuille opbouwen.

Dit doen we o.a. door te kijken naar de expertise van bedrijven, inspiratie voor de leerlingen, nieuwe onderwerpen die niet altijd in het reguliere curriculum worden behandeld en natuurlijk de thema's die opgenomen zijn in het jaarplan van de scholen.

De scholen ontvangen aan het begin van het schooljaar het aanbod, deze stellen we tussentijds bij en na een vakantieperiode sturen we het aanbod opnieuw richting de scholen. Dit is afhankelijk van de groei (bedrijven en-/of individuele gastleraren die zich aansluiten bij Iedereen een Meester)

Afgelopen jaar zijn er bedrijven en individuele gastleraren bijgekomen, maar er is ook een aantal gestopt. Eind 2024 zijn er 16 actieve bedrijven/individuele gastleraren die lessen verzorgen op scholen. Ook zijn er gesprekken met bedrijven waarin we onderzoeken of we iets voor elkaar kunnen betekenen.

Het doel voor 2025:

- 30 bedrijven
- 30 scholen
- 70 gastlessen

Verder is een goede procesbeschrijving van de intake, plaatsing, evaluatie en verbeteracties richting bedrijven en scholen van groot belang.

Wij zetten in op een duurzame relatie met bedrijven waar we mee samenwerken, gemotiveerd vanuit hun social return verplichting. Dit geldt ook voor de relatie met scholen. Tevens is het interessant om te onderzoeken of bedrijven zonder social return verplichting met ons willen samenwerken.

Om ons doel te bereiken zetten we de volgende middelen in:

Ten behoeve van het matchen

- Actief bedrijven aanschrijven en ter plekke presentaties geven;
- Nieuwe scholen benaderen;
- Succesverhalen delen.

Ten behoeve van het proces en organisatie:

- Een goede procesbeschrijving maken;
- Het verbeteren van het registratie- en evaluatiesysteem.

Ten behoeve van de inzet van de gastdocent en de school:

- Een praktische handleiding maken t.b.v. het geven van een goede gastles;
- Het aanbieden van praktische trainingen en het mee laten kijken bij een andere docent of externe adviseur.

Lessen in persoonsvorming

Waar we eerder de lessen persoonsvorming als aparte pijler benoemden hebben we dit nu ondergebracht bij de gastlessen, wel als een extra aandachtsgebied. We werken het daarom hieronder apart verder uit.

De lessen in persoonsvorming past bij het uitgangspunt van Iedereen een Meester. Immers ons uitgangspunt is dat iedereen talenten heeft. We vinden het belangrijk dat niet alleen volwassenen maar ook kinderen eerder ontdekken wat hun talenten zijn en hoe ze daar verder vorm aan kunnen geven. Dit zorgt voor verder ontwikkelen van de eigen identiteit en persoonlijke stevigheid. Vaardigheden waarvan wij verwachten dat deze de komende jaren steeds belangrijker zullen worden.

We ontwikkelen daarom een pakket van verschillende gastlessen die op maat gemaakt kunnen worden afhankelijk van de vraag van de school. In 2023-2024 experimenteerden we met de lessen in verschillende klassen met ISK-leerlingen. Deze lessen zijn positief ontvangen. Op basis van de ervaringen en evaluaties passen we de lessen verder aan en doorlopen we in 2024-2025 opnieuw een traject met nu 4 ISK groepen. Ditmaal beschrijven we de lessen en evalueren we zodat we in mei 2025 een programma hebben klaarliggen dat ook voor andere scholen en gemeenten toegankelijk wordt.

In de eerste helft van 2025 onderzoeken we op welke wijze we de Talentfluisteraar kunnen inzetten op scholen. De intentie is om, naast de reeds opgeleide vrijwilligers, meer vrijwilligers op te leiden tot Kindertalentfluisteraar en deze in te zetten in het onderwijs. Hoe we dit het beste in praktijk kunnen doen stemmen we af met de scholen via het Haags Leernetwerk Talentontwikkeling.

Vanuit bedrijven wordt steeds meer gekeken naar talenten i.p.v. naar CV's. De Skillsambassade houdt zich hier nadrukkelijk mee bezig en heeft ons in 2024 benaderd. Uit de gesprekken kwam naar voren hoe belangrijk het is om al in het PO te beginnen met ontwikkeling van talent. In 2025 onderzoeken we hoe we inhoud kunnen geven aan de samenwerking met de Skillsambassade.

Ad. 2. Verbreden naar andere regio's

Bij de start van 2025 hebben we 2 operationele locaties: Den Haag en Leiden/Duin- en Bollenstreek. Daarnaast krijgen in Zoetermeer 4 ISK-groepen een reeks aan persoonsvormingslessen.

In 2025 verbreden we de locatie Den Haag verder naar de omliggende gemeenten als Rijswijk en Voorburg/Leidschendam. In de loop van 2025 onderzoeken we welke randgemeenten er verder opgepakt kunnen worden waarbij gekeken wordt naar het mogelijk vormen van een nieuwe locatie waar al deze gemeenten in vallen.

In 2024 zijn de eerste contacten gelegd met de regio Eindhoven, Rotterdam en Midden-Delfland. De verkennende fase wordt in 2025 voortgezet.

Uitgangspunt van Iedereen een Meester is onze persoonlijke benadering en de voor Iedereen een Meester zo unieke korte communicatielijnen met scholen en vrijwilligers. Dat betekent dat als we in een andere gemeente aan de slag gaan we daar een coördinator zoeken met een goed netwerk of de kwaliteiten deze snel op te bouwen zodat op lokaal niveau een nieuwe locatie opgezet kan worden. Iedereen een Meester zorgt daarbij voor de basis en randvoorwaarden ('franchise model').

Ad. 3. Professionaliseren van bureau

Voor de vervolgstappen is professionalisering van het bureau onontbeerlijk. We hebben een klein maar betrokken team. Belangrijk is dat het team in haar kracht blijft staan en dat we tijdig signaleren als het team iets nodig heeft. Dit doen we door hier minimaal 2x per jaar specifiek bij stil te staan en wanneer nodig actie te ondernemen.

Daarnaast maken we binnen het team werkafspraken zodat duidelijk is wie waar verantwoordelijk voor is. Dit is voor 2025 gedaan a.d.h.v. het Jaarplan 2025. Voor nieuw op te pakken projecten en taken stemmen we vooraf af wie hier verantwoordelijk voor wordt.

Het is in 2024 niet gelukt om een communicatiemedewerker aan te trekken. Dit staat bovenaan de prioriteitenlijst voor 2025. Daarnaast is het plan de bestuurder/directeur voor een aantal uur per week in dienst te nemen.

De volgende functionaliteiten worden in 2025 in de staf belegd.

- Bestuur/directie, 12 uur per week.
- Coördinatie Bedrijfsbureau, 24 uur per week.
Hierin zitten de werkzaamheden voor:
 - o Secretariaat
 - o Financiën
 - o Coördinatie 'Handen in de klas' locatie Den Haag
- Coördinatie Leiden/Duin- en Bollenstreek, 32 uur per week
- Coördinatie Gastleraren, 16 uur per week (plus 4 uur extra)
- Communicatie, 7 uur per week.
- Secretaris Bestuur/RvT (vrijwilligersfunctie)

Voor de staf wordt voor 2025 in de begroting 3 fte aan betaalde krachten opgenomen verspreid over meerdere mensen. Voor alle medewerkers in dienst wordt de CAO Sociaal Werk gevolgd.

Per regiokantoor wordt 1 betaalde coördinator aangesteld. Deze persoon verzorgt de contacten met scholen, de intake met vrijwilligers en de matching voor betreffende regio. Het gaat zowel om de 'Handen in de klas' als de gastleraren waarbij dit naar gelang de omvang van de werkzaamheden door 1 of meer personen worden uitgevoerd. De procedures, handleidingen e.d. van het stafbureau zijn een leidraad voor de werkzaamheden van het regiokantoor. In 2025 verwachten we 1 of 2 nieuwe regio coördinatoren aan te stellen.

Naast de personele invulling wordt in 2025 gekeken naar de functionaliteit van het huidige registratiesysteem. Dit voldoet maar kent beperkingen waar steeds meer tegenaan gelopen wordt. Samen met het externe IT-bedrijf dat ons ondersteunt is eind 2024 een start gemaakt voor een nieuw platform die oplossingen moet bieden voor 2025 én voor de lange termijn.

Ad. 4. Vergroten van de kennis en de impact van onze aanpak en het anders organiseren

Iedereen een Meester is een sociale innovatie in het onderwijs. We willen laten zien dat we als samenleving kunnen instappen om kinderen te laten ontwikkelen en ook andere aanvullende kennis en vaardigheden te leren.

Om dit te realiseren is het nodig dat we helder onder woorden kunnen brengen wat onze 'why' is en dat we goede en positieve voorbeelden kunnen laten zien. Daarnaast willen we ook steeds onderzoeken hoe we dit in Nederland duurzaam kunnen vormgeven in de samenleving. Op basis hiervan kunnen we onze werkzaamheden verbeteren en aanpassen.

- Wat is de impact van Iedereen een Meester?
- Wat werkt voor de scholen en vrijwilligers?
- Wat hebben de scholen en vrijwilligers nodig?
- Welke systeembelemmeringen doen zich voor?
- Hoe kunnen we dit als iedereen een Meester het beste faciliteren?

In 2025 blijven we samenwerken met het bedrijf Kessels & Smit om onderzoek te doen op verschillende aanpalende gebieden zodat we steeds beter antwoord kunnen geven op bovenstaande vragen. Waar we in 2024 onderzoek deden naar de samenwerking tussen scholen en vrijwilligers en de werkwijze van lokale communities, willen we in het voorjaar van 2025 gaan werken met leercirkels en een aantal voorlopende scholen op het terrein van anders organiseren. Door de ontwikkelingen van de verschillende scholen te volgen, zij individueel en samen leren, trekken we de rode draden en lessen en leren we de onderliggende principes van scholen in transitie. Aan het einde van het traject ontsluiten we de geleerde lessen zodat deze ook voor andere scholen beschikbaar komt. Ook verbinden we ons aan het Leiden Leadership Program, waar studenten voor ons in beeld brengen waar de behoefte van jongeren zit op het gebied van persoonsvorming en waarin we voor de eerste keer onze gastlessen zullen evalueren.

Ambassadeurs

Naast de onderzoeken die we doen kunnen we om te leren veel beter gebruik maken van de kennis en ervaringen van zowel vrijwilligers, bedrijven als scholen. Door deze uit te nodigen om actief mee te denken en te onderzoeken. Zij zitten immers dicht bij de bron en kunnen dus beter en voortdurend teruggeven wat er speelt en wat er nodig is. Deze werkwijze zullen we begin 2025 verder uitwerken en vervolgens gaan uitproberen.

4. Communicatie

Versterken van de communicatie is een speerpunt voor het jaar 2025. Dit is een belangrijk onderdeel van de strategie om de verandering in het onderwijs te laten plaatsvinden. Waar de communicatie eerder nog wat ad hoc was, willen we het komende jaar hier strategisch en structureel vorm aan geven.

Communicatie zorgt ervoor dat we zichtbaar zijn, onze ambities kunnen delen, goede voorbeelden kunnen laten zien en knelpunten aan de orde kunnen stellen. Maar ook: dat we nieuwe vrijwilligers en scholen aantrekken. Hiervoor zullen we, naast de inhuur van een strategische communicatiespecialist op het moment dat dat nodig is, een communicatiemedewerker aantrekken die de operationele werkzaamheden kan verzorgen, denk aan Posts op social media, bijeenkomsten, artikelen enz.

Belangrijk voor de zichtbaarheid is een goed netwerk, op alle niveaus. Van de vrijwilligers tot en met bestuurders en politici. Tot op heden is het netwerk spontaan gegroeid zonder dat we hier bewust en actief op hebben ingezet. In 2025 bepalen we wie we in ons netwerk willen hebben en op welke wijze, hoe we relaties actief benaderen en hoe we ons netwerk interessant houden en onze relaties behouden. En brengen dit vervolgens tot uitvoering.

5. Financiering

Een belangrijke voorwaarde om te kunnen verduurzamen is dat we een structurele financieringsstroom vinden. De uitkomsten van MKBA-onderzoek die onze impact in beeld bracht helpt ons hierbij. Daar komt namelijk uit wie er investeert en wie er profiteert van onze activiteiten. Daarmee wordt het eenvoudiger om te onderbouwen van wie we een bijdrage of financiering vragen. We zijn er echter nog niet. We zullen verder moeten verkennen op welke wijze wij onze stroom structureel kunnen maken.

Voor de periode 2024, 2025 en 2026 hebben we financiering gekregen van verschillende fondsen en organisaties. De onderzoeken die we doen moeten bijdragen aan een onderbouwing voor toekomstige aanvragen. Daarnaast zullen we samenwerken met bedrijven en andere organisaties zodat we onze impact bijvoorbeeld op het terrein van persoonsvorming kunnen versterken. Tevens gaan we in gesprek met de verschillende overheidsinstanties over financiering van Iedereen een Meester.

Alle organisaties die Iedereen een Meester steunen worden vermeld op onze website (<https://www.iedereeneenmeester.nl/wie-wij-zijn/>).

6. Begroting

Onderstaand de begroting voor 2025 op hoofdlijnen waarbij rekening is gehouden met alle zaken die in dit Jaarplan staan genoemd.

Begroting	2025
Personeelskosten	€ 285.500
Bureaunkosten	€ 9.050
Werving vrijwilligers en scholen + boeien & binden vrijwilligers	€ 13.800
Ondersteuning vrijwilligers	€ 20.500
Onderzoek	€ 25.000
Totaal uitgaven Bedrijfsbureau + 2 locaties	€ 353.850